

東洋製罐株式会社 行動計画

誰もが自己の能力を発揮できる職場風土とするために、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間： 2016年 4月 1日 ~ 2019年 3月31日

2. 当社の課題

- (1) 採用段階で女性を絞り込んでいる。
- (2) 管理職に「男女に対する固定的役割分担意識」が根強くある。

3. 定量的目標

日常生活で身近な製品を生産する当社にとって、女性の声を反映した製品作りは今後益々重要になることから、女性の在籍比率を向上させることが必須である。よって、目標を以下の通りとする。

**女性の採用比率を2016年度20%以上、2017年度25%以上、
2018年度30%以上とする。（当面、製造部門要員を除く）**

4. 取組内容

① 事務系の夏季インターンシップを開催する。

2016年8月～ これまでインターンシップの受け入れは技術系のみであったが、女性在学生率の高い事務系についても受け入れを行う。

② 新卒採用選考時の採用担当者に対する啓発活動を行う。

2016年4月～ 採用担当者に対し、ダイバーシティや女性活躍推進法に関するの当社実情と世間動向を啓発し、無意識の性別バイアスを排除する。

2016年10月 東洋製罐グループ6社による「女性採用比率30%以上に向けた意見交換会」へ参画する。

③ 経営層・管理職を中心に女性活躍推進の必要性、重要性の理解を促進する。

2016年6月 社内報で経営者からメッセージを発信する。

2016年8月 経営層・管理職向けに研修会などを開催する。

2016年度～ 新任者役職者を対象とした階層別教育にて、女性の母性保護・休暇前後の働き方や女性のキャリア形成について考察する時間を設ける。

④ 東洋製罐グループ全体で活動を加速させる。

2016年4月～ 東洋製罐グループ6社による「活動推進ワーキングチーム」へ参画する。